

## FEUILLE DE ROUTE UTT ALUMNI

### UTT Alumni : nouveau nom, nouvelle donne, nouveau cap

#### **Un brin d'histoire**

*Les diplômé·e·s de l'UTT se sont constitués en association depuis 1996. A l'époque, une centaine de jeunes diplômé·e·s démarraient dans le monde professionnel. La marque UTT n'existait pas en entreprise. Le campus troyen faisait ses premiers pas. L'engagement fort du conseil général et l'héritage de notre grande sœur a permis un recrutement de premières promotions ainsi que le recrutement d'équipes de recherche de qualité pour construire et forger une recherche sur des domaines spécifiques.*

*25 ans plus tard... Plus de 10 000 diplômé·e·s, nos premiers retraité·e·s, nos premiers anciens et anciennes dont les enfants intègrent l'école : quel chemin parcouru ! Un campus qui s'agrandit d'année en année et constitue un grand potentiel régional. L'ouverture de nouveaux campus, de nouvelles branches et des distinctions dans la recherche à l'international sans parler des nombreuses entreprises et associations créées. Et plus encore, un projet européen sans précédent, ambitieux et responsable.*

#### **Contexte**

*Cette évolution d'ampleur **mondiale** du réseau (et oui nos diplômé·e·s sont présent·e·s sur tous les continents) n'a pas été la même au niveau de l'association des diplômé·e·s. L'ASANUTT n'a pas tâché d'efforts : forum UTT-entreprises, 10 ans de promo, système de parrainage, groupe de coaching, séjours de vacances, désintégration, club de business-angels, conférences professionnelles, participation à la gouvernance de l'UTT, accompagnement juridique, groupes d'intérêts... Malheureusement, ces initiatives nombreuses n'ont su jusqu'ici reposer sur un projet stratégique fort, partagé avec l'école et un modèle économique associé permettant à celles-ci non pas de se succéder mais plutôt de se renforcer. C'est le travail dans lequel nous nous lançons avec humilité et responsabilité. Cette dimension internationale et la taille critique atteinte mais également l'image parfois mal comprise par les diplômé·e·s et les étudiant·e·s de notre association, nous ont encouragé à changer de nom, pour marquer le coup, et nous permettre de repartir sur des fondements plus solides. UTT Alumni a donc fait peau neuve à l'automne dernier. Et comme le hasard fait bien les choses, un nouveau directeur a été élu à l'UTT et lance également un chantier de projet stratégique pour ce nouveau mandat. Les membres de l'association sont ravis de pouvoir nous y associer, en collaboration avec la Fondation UTT, avec qui nous avons déjà noué des relations saines et structurantes.*

#### **Préambule**

UTT Alumni jouit de nombreuses attentes et interactions avec ses partenaires naturels : les diplômé·e·s, l'UTT, la Fondation UTT, le Groupe UT, les recruteurs, les étudiant·e·s et dans une moindre mesure aujourd'hui le territoire troyen, aubois et du Grand Est.

Plutôt que de réagir aux nombreux potentiels de ces sollicitations, nous souhaitons ici exposer notre stratégie qui permettra de tracer notre route et d'identifier avec un regard avisé les interactions à avoir avec nos différentes parties prenantes.

**Cette stratégie vise à contribuer à notre échelle à construire un monde durable, responsable et épanouissant pour les diplômés de l'UTT.**

**Nous mettrons en place des événements, des projets et des services pour :**

- **constituer une communauté d'entraide impliquée au service de la marque UTT**
- **appuyer nos positions pour l'avenir de l'UTT**
- **outiller les ancien-ne-s dans la transformation de leurs organisations employeuses,**



### **1. Une communauté d'entraide, solidaire et professionnelle**

Nous souhaitons permettre aux initiatives proposées par des anciens de se déployer à condition qu'elles soient ouvertes à tous les anciens à l'échelle la plus adaptée : un territoire, une branche, une thématique.

UTT Alumni doit répondre aux besoins d'un·e diplômé·e de l'UTT pour :

- son orientation : premier emploi, formations complémentaires, reconversions ;
- sa carrière : CV, coaching, négociations salariales, difficultés RH, préparation à la retraite ;
- son réseau professionnel : rencontres locales, par entreprise, par domaine, mise en relation, liens avec la recherche, événements conviviaux.

### **2. Un réseau qui contribue à l'avenir de l'UTT**

Nous souhaitons renforcer nos liens institutionnels avec l'UTT, la Fondation UTT et l'EUt+ pour les transformer en liens stratégiques partagés. Cela passe par un fonctionnement démocratique renforcé en permettant aux diplômé·e·s de contribuer à la vie de l'association et par une représentation transparente.

UTT Alumni renforcera la marque UTT en :

- Permettant à des diplômé·e·s motivé·e·s de s'investir dans les instances et groupes de travail de l'UTT, de la Fondation UTT et des espaces de travail EUt+
- Organisant des consultations régulières et des synthèses de contributions des diplômé·e·s pour l'évolution d'UTT Alumni, de l'UTT, de la Fondation UTT, d'EUt+
- Construisant un état de lieux des capacités d'intervention puis un panel d'anciens en tant que vacataires à l'UTT et EUt+
- Mobilisant (même financièrement) les anciens et anciennes pour contribuer aux projets structurants de l'UTT

### **3. Renforcer et affirmer la valeur responsable du diplôme UTT dans les organisations partout dans le monde**

Nous sommes convaincus que la formation UTT, le modèle UT et l'ambition EUt+ représentent une formidable opportunité mais aussi et peut-être surtout une grande responsabilité. L'ingénierie a évolué au fil des contextes historiques et il nous semble que le dépassement des limites planétaires qui caractérise notre ère nous convainc dans le fait que l'ingénierie du 21<sup>e</sup> siècle devra répondre aux grands défis d'une révolution sociétale. Nous souhaitons prendre les devants et travailler sur :

- La constitution, l'animation et la valorisation d'un panel des ancien·ne·s pionnier·è·s / expert·es dans le domaine de la responsabilité sociétale
- L'évaluation du diplôme UTT dans les organisations où les alumni travaillent
- Le déploiement de formations, d'outils pédagogiques et l'organisation d'événements au service des ancien·ne·s, de leurs organisations et plus largement des futurs étudiant·e·s EUt+
- Faire évoluer le diplôme UTT pour l'amener à devenir une des références de l'ingénieur responsable en France

Cette feuille de route stratégique sera :

- une boussole pour choisir les projets portés ou soutenues par l'association
- évaluée chaque année sous la responsabilité du Conseil d'Administration afin d'assurer un progrès et des avancées dans le temps
- présentée chaque année auprès de nos partenaires.

